

REFERAT KLUBBMØTE 29.MARS 2016.

Pia Gundersen , Allegro: Strategisk kommunikasjon - et mangfold av kommunikasjonskanaler og en stor dose kreativitet .

President Jan Arne ønsket velkommen og ledet møtet med 51 medlemmer, 2 besøkende og 4 gjester.

Stikkord fra Pias foredrag:

INT markedsføring og språk.

Reklame-assosiasjoner .

Strategisk kommunikasjon -

Hiv.

Ulike virkemidler og fagdisipliner.

Visuelt virkemiddel.

Design.

Medieverden .

Det gjelder å finne frem til den optimale miksen for å nå ut med ønsket budskap til målgruppen(e).

Strategiske rådgivere-

Journalist, tekstforfatter ,

Programmere,

Produsenter,

Klippere

Sem- konsulenter

Filmfolk.

MÅLGRUPPER.

De som forstår hvem de vil snakke til i reklamen , har større suksess.

Forbrukere er mer inkonsekvente. Folk vil ikke være i "bås".

F.eks alder, kjønn. Kulturell alder viktigere enn biologisk .

Da flere får småbarn i godt voksen alder.

Annen gruppe:

Unge mennesker som skal ta utdanning . Ny livsfase. Kanaler: fb, y-tube.

Altså: forstå målgruppen og situasjonen.

Differensiering:

Merkevarebygging .

Et "Brand"er folks følelser og opplevelse.

Viktig å være ærlige i sin reklame.

Hvorfor merkevare?

Kunne velge det som passer. Skape tillit.

Fra massemedier til masse medier.

Google. ☒.

Digitale avtrykk:

Linked-in

Fb

Twitter

YouTube

Instagram.

INNOVASJON.

Slippe trygge vaner og fornuft. , og tenke nytt. Strekke oss i nye retninger.

Ref. Mette Lise