

Rotary



ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE

Månedsbrev nr. 4/Oktober 2017

Rotaryvenner!

Klubbesøk

Sammen med min kone Grethe og klubbens Assisterende Guvernør har jeg nå besøkt 1/3 av klubbene i distriktet. Det er veldig hyggelig, både å møte klubbens medlemmer, og å lære om de aktiviteter og prosjekter som klubbene har. Vi gleder oss derfor til å møte de resterende klubber i løpet av høsten. Noen av klubbene sliter med rekruttering, men jeg synes klubbene tar tak i dette på en god måte.

RI presidenten Ian Riseley ønsker at klubbene legger inn 2 tall i Rotary Club Central. Det er hvor mange timer og kostnader klubbene legger ned i prosjektene sine. Det skal gjøres et anslag, og det skal ikke føres timelister. Disse tallene er ikke for å kontrollere klubbene, men RI presidenten ønsker å bruke summen av alle klubbens tall i markedsføring av hvor mye Rotary bidrar i prosjekter globalt. Jeg erfarer at det er få klubber som har lagt inn sine 2 tall så langt, så dette er en påminnelse til klubbene.

Poliodagen er i oktober.

«World Polio Day» tirsdag 24. er Rotarys femte årlige arrangement om Polio. Rotary har et nært samarbeid med Bill og Melinda Gates for bekjempelse av polio. Du kan se mer om mulige arrangementer i år på <https://www.endpolio.org/world-polio-day>.

«Economic and Community Development» er også i oktober.

Det er 800 millioner mennesker som lever på mindre 1.90 USD pr. dag. Rotary medlemmer arbeider for bærekraftige løsninger i forhold til fattigdommen. Både ved å gi mikrolån og ved å støtte og finansiere prosjekter i landsbyer med stor fattigdom bidrar Rotary til en bedre verden. Du kan lese mer om prosjektene på <https://www.rotary.org/en/our-causes/growing-local-economies>.

«People of Action»

Denne kampanjen ble lansert i våres og den forteller mye om hvem vi er, hva vi står for og hva vi gjør som Rotarianere. Den dekker både nettverksbyggingen og det humanitære engasjementet i vår organisasjon. Du kan lese mer om kampanjen her: www.rotary.org

Med vennlig hilsen
Erik Gran
DG 2017-2018